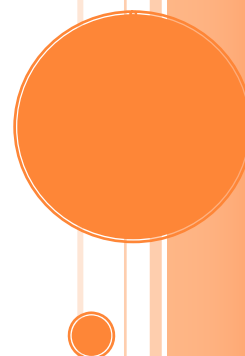




**PLANO DE
ACTIVIDADES DA
DIRECÇÃO-GERAL
2008**



PLANO DE ACTIVIDADES DA DIRECÇÃO-GERAL 2008

Índice

Mensagem do Presidente	Erro! Marcador não definido.
Mensagem da Secretária-Geral.....	4
Política Educativa	6
Marketing e Comunicação	8
Gestão Patrimonial.....	10
Mensagem do Vice-Presidente	11
Acção Social.....	Erro! Marcador não definido.3
Apoio ao Aluno.....	15
Relações Internacionais.....	17
Saídas Profissionais.....	20
Mensagem do Vice-Presidente	21
Cultural	23
Desporto	25
Recreativo.....	26

Mensagem do Presidente

Continuamos a viver um ano histórico da implementação e solidificação da AAUL, como estrutura representativa dos interesses dos vinte mil estudantes da Universidade de Lisboa, como da revisão dos Estatutos da nossa Universidade.

É de facto um ano de mudança, e os estudantes também têm a especial e difícil tarefa de traçar um rumo de qualidade para a Academia. Pretendemos acompanhar todo esse processo, pautando por uma atitude proactiva e auscultante das várias sensibilidades que compõe o universo do panorama da Universidade de Lisboa.

Temos consciência que a AAUL é formada por estudantes e é para os estudantes que trabalha, em estreita parceria com as Associações de Estudantes de cada Faculdade da UL. Como tal o nosso fim último serão sempre os estudantes e agiremos de acordo com as suas necessidades, em prol do seu desenvolvimento académico, social, cultural e pessoal. Teremos sucesso se todos juntos tivermos o mesmo interesse: uma Universidade plural que pautar-se pela qualidade de conteúdos, pela solidariedade entre estudantes e que cultive a Democracia!

Toda a actuação da Direcção-Geral pautar-se-á pela cooperação e coordenação com as Associações de Estudantes da UL e respeitando as deliberações do Conselho-Geral e a da Assembleia-Magna, promovendo mais informação e mais discussão. A participação activa dos Conselheiros-gerais e de todos os estudantes da UL é fulcral para que a AAUL consiga desenvolver qualitativamente os seus objectivos e promova uma Universidade de referência que se conheça e que se faça conhecer.

Não nos faltará coragem política para assumir as nossas ideias, pautando por uma intervenção política forte e informada, com capacidade para agregar todos, a todos os níveis: na Universidade, nas Faculdades, no movimento associativo e na Sociedade Civil.

Pugnamos por uma divulgação de imagem e informação que chegue a todos os estudantes, onde estes consigam esclarecer todas as suas dúvidas. Queremos construir e fortificar uma gestão de recursos responsável e dar a oportunidade de todos os estudantes se realizarem

em termos culturais, de aproveitarem um projecto de desporto eficiente e amplo e de nunca mais esquecerem os momentos mais festivos.

Nunca esqueceremos a importância que tem a promoção da solidariedade e da justiça, como defenderemos sempre uma qualidade de conteúdos, para que haja sempre a oportunidade de todos os estudantes enriquecerem o seu currículo, aproveitando todas as valências da que a Universidade gera.

Queremos promover uma visão empreendedora, e que abra os horizontes para a realidade da Sociedade onde está inserida e nos desafios que a internacionalização pode promover, que consiga sempre contemplar a oportunidade de os estudantes serem ouvidos.

Somos um Direcção com membros de todas as Faculdades da UL e que pretendemos trabalhar sempre conscientes destas metas. Mas sem o apoio e colaboração dos Estudantes e das Associações de Estudantes nada faz sentido, por isso contamos com todos para que também todos juntos possamos alcançar e construir uma AAUL e UL forte!

Paulo Pinheiro

Mensagem da Secretária-Geral

A função de Secretaria-Geral é, por definição, eminentemente interna. Trata-se de uma função organizacional. Ou seja, trata-se de assegurar que a estrutura funciona internamente, que os vários pilares que a constituem se encontram ligados.

E dizer interno, numa estrutura como a AAUL, é dizer os cerca de 20 mil estudantes. É falar das Associações de Estudantes das suas unidades orgânicas. É dizer, portanto, a magnitude e a dimensão da Universidade de Lisboa.

Assim, é preciso que o secretário-geral trabalhe sempre no sentido de assegurar a coesão interna. Para que a AAUL faça sentido na sua plenitude, é imprescindível que este se encarregue de manter a comunicação contínua entre as Associações de Estudantes da Universidade de Lisboa e a Direcção-Geral da Académica da Universidade. Só desta forma será possível garantir, por um lado, que o trabalho da D.G. é aquele que melhor se coaduna com as preocupações e necessidades dos Estudantes e que, por outro lado, é estabelecido de uma forma coordenada com o trabalho das próprias AE's.

Mais ainda, ao estabelecer-se esta ligação na promoção da coesão interna da U.L., alcançar-se-á a coordenação entre as várias unidades orgânicas num melhor aproveitamento de recursos, numa optimização do conceito de Universidade. É preciso combater o afastamento de estudantes que dão corpo a uma mesma dimensão que é a da Universidade de Lisboa. E se cada AE dá voz às preocupações específicas relativas a cada unidade orgânica, unamo-nos no combate aos problemas que são de todos e que fragilizam, a cada momento, a própria condição de estudante.

Na prossecução desse objectivo, caberá então ao secretário-geral o acompanhamento constante às Associações de Estudantes. Percebendo as suas dificuldades, aplaudindo as suas conquistas, acompanhando permanentemente e estabelecendo diálogo nos palcos onde a AAUL é actor privilegiado.

É nesta coesão que acreditamos enquanto Direcção-Geral e por ela trabalharemos das mais variadas formas. Que se fortaleçam as pontes entre todos e cada um para uma Universidade que seja efectivamente Una na Diversidade que tanto a enriquece.

Joana Lopes

Política Educativa

Área essencial de qualquer Associação Académica, na defesa dos direitos e interesses dos estudantes que representa. Em ligação directa com o Presidente, o departamento acompanhará a “par e passo” todas as opiniões, decisões e actividades, dos organismos competentes, em especial o Governo, no que se refere ao Ensino Superior, como as próprias políticas para a Juventude. Comprometemo-nos a informar todas as Associações de Estudantes de todas as novidades, como forma de tomar sempre posições coerentes e construtivas para um Ensino Superior de qualidade.

Sendo tutelado directamente pelo Presidente, o Departamento da Política Educativa propõe-se:

No Âmbito da Universidade de Lisboa

- Colaboração com todos os responsáveis de Representação Externa de cada AE para definir políticas comuns;
- Fornecer toda a informação sobre a aplicação do RJES noutras Universidades, o financiamento do IPJ, futuras matérias sobre o Estatuto da Carreira Docente e Lei de Financiamento do Ensino Superior;
- Divulgar toda a legislação que afecta todo o Ensino Superior Português a todos os estudantes da UL;
- Estreitar laços com as AE's que ainda não fazem parte da AAUL;
- Promover uma actividade anual de formação de dirigentes associativos da UL.

No âmbito de Lisboa

- Perceber o papel das AE's e da AAUL junto da AAL;

- Estreitar laços com as congéneres de Lisboa, numa política comum de Lisboa.

No âmbito nacional

- Acompanhar a reforma de Bolonha e do RJIES nas Universidades Portuguesas;
- Promover encontros e estreitar laços com as congéneres a nível nacional;
- Preparar moções a serem apresentadas em ENDA.

No âmbito da organização de conferências

- Novos Estatutos da UL;
- Rumos da Reforma do Ensino Superior Português e Empreendedorismo.

O Departamento de Política Educativa pretende ainda:

- Caso seja necessário, solicitar audiências com entidades políticas e de administração pública;
- Desenvolver um serviço de *clipping*;
- Acompanhar todo o processo de incorporação do IPL na UL.

A AAUL assumindo-se como Académica de defesa intransigente dos interesses dos seus associados – estudantes e respectivas AE's – não pode descurar o seu papel na esfera da Política Educativa nacional. Deve participar em todas as frentes, ser líder de opinião e baluarte de uma Universidade de qualidade, democrática e de justa.

Marketing e Comunicação

Pretendemos que a AAUL tenha uma imagem que possa ser prontamente identificada pelos estudantes da UL, que seja identificada pelas entidades civis e políticas e pelas respectivas congéneres. Queremos transparecer um projecto inovador e organizado, capaz de defender da melhor maneira os interesses dos associados, sejam eles ordinários como extraordinários. A AAUL tem de fazer parte da vida dos estudantes da UL, e aí sim, terá alcançado sucesso.

A acção do Departamento de Marketing e Imagem deve ser transversal a toda a AAUL, sendo o veículo de toda informação que envolve o estudante da UL, e, como tal, o suporte de toda uma estrutura.

Como tal deve:

Em termos de Imagem

- Criação de uma linha visual uniforme e uma imagem de marca apelativa e de fácil identificação;
- Criar *merchandising* da AAUL;
- Apoiar a organização de *Opens Days* em cada Faculdade, a fim de promover ao mesmo tempo a UL.

No que respeita ao site

- Desenvolver o site, criando um domínio: aaul.pt / aaul.com / aa.ul.pt;
- Criar caixas de e-mail de cada membro da Direcção associadas ao domínio do site;
- Conteúdos como:

Missão, objectivos, história, contactos, membros dos órgãos sociais, ligações com a Universidade, serviços e gabinetes, com as AE's, galeria de fotos, desporto, eventos culturais e recreativos, base de dados de

alojamentos académicos, documentos e legislação sobre Ensino Superior, outras informações úteis para os estudantes universitários.

Em termos de Espaços de Divulgação

- Aproveitar espaços, em coordenação com todas as AE's e Conselhos Directivos, que difundam, de forma exclusiva, as informações da AAUL;
- Desenvolver, uma base de dados da UL, em estreita colaboração com as AE's associadas para divulgação de uma *newsletter*;
- Colaborar com as AE's para que no Kit Caloiro venha informação sobre a UL, serviços e gabinetes e sobre a AAUL.

Em termos de colaboração com outros Departamentos

- Base de dados de Bolsas de Estudo, públicas e privadas;
- Potenciar um simulador de bolsas, no site da AAUL;
- Bolsa de Emprego;
- Base de dados de arrendamento urbano;
- Criação de fórum para apontar problemas e esclarecimento de dúvidas da Acção Social.

Pretendemos também lançar as bases para a criação e divulgação de um periódico ligado à AAUL.

Gestão Patrimonial

Sem Visão de Futuro, sem querer empreender a AAUL estagna. Não é isso que pretendemos da AAUL. Pretendemos preparar a AAUL para o Futuro através de um plano estratégico de gestão empresarial que a possa vir a desenvolver ano após ano, tornando-a independente a nível financeiro e apoiando os alunos, ao mesmo tempo. Tem de haver um investimento racional do património que a AAUL, para que as próximas gerações de estudantes possam realizar os seus sonhos e empreender uma AAUL cada vez mais forte e respeitada.

O Departamento de Gestão Patrimonial propõe-se:

- Criar um plano estratégico financeiro e patrimonial da AAUL;
- Lançar as bases para a exploração comercial de um espaço, servindo os estudantes;
- Promover a criação do Cartão Jovem Universitário;
- Gerir uma base de dados de arrendamento urbano;

A principal inovação e bandeira para este mandato prende-se com a celebração de variadíssimos protocolos no âmbito de uma **Central de Compras**, negociando para si como para as Associações de Estudantes que representa. As várias matérias, num âmbito de prestação de serviços, que propomos que sejam estabelecidos contactos são:

- Rede de telemóveis
- Distribuidora de papel
- Material informático
- Material de escritório
- Serviço jurídico
- Apoio contabilístico
- Equipamentos desportivos
- Patrocínio de eventos
- Patrocínio para o site
- Banco (cartões de sócio)

Mensagem do Vice-Presidente para a Intervenção Académica

Sendo o bem-estar de todos os estudantes da U.L. uma das maiores preocupações desta Direcção, temos a incumbência de analisar e debater constantemente quais as reais necessidades destes. Temos a missão de estar atentos à actual situação da comunidade académica e aos desafios propostos por esta.

Sabendo que Intervenção Académica deve ser mais do que auscultar as necessidades dos estudantes, iremos ter uma postura pró-activa, pensando e tratando necessidades futuras, pois acreditamos que só assim estaremos a prestar um bom serviço ao estudante.

Através do departamento da Acção social iremos prestar todo o auxílio possível aos alunos carenciados através de dois modelos. Temos plena consciência que na actual situação do ensino superior muitas famílias se vêm forçadas a fazer demasiados sacrifícios de forma que os seus filhos permaneçam a estudar. Cabe a nós ajudar a libertar tal fardo.

O departamento de Apoio ao Aluno irá estar empenhada em defender e fazer cumprir os direitos dos estudantes. Este departamento irá estar vigilante ao que se passa em cada faculdade e às situações problemáticas mais frequentes. Questões como a implementação do processo UL serão atentamente acompanhadas por este departamento.

O recém-criado departamento de Relações internacionais tem como principal tarefa informar os estudantes das diversas oportunidades que lhe são permitidas além fronteiras. Irá ser o porta-voz na comunicação com diversas entidades internacionais "exportando", desta forma, o nome da UL. As condições nas quais se encontram os estudantes ERASMUS também irá ser analisada, isto de forma a possibilitar que a UL possa melhor corresponder as suas necessidades.

Da mesma forma que nos preocupamos com os actuais estudantes também nos preocupamos com os que o deixaram de o ser pelo melhor motivo. É aqui que entra o departamento de Saídas Profissionais. Este tem como ponto pilar a preparação e inclusão do estudante no mercado de trabalho. Sendo por vezes o concluir dos estudos um período de transição difícil, cabe a este departamento oferecer as respostas necessárias para que esse período seja o mais breve possível.

É nosso fim ultimo prestar o apoio necessário a todos os alunos, seja a nível financeiro, burocrático ou legal. Cabe a estes quatro departamentos a responsabilidade de dar uma resposta rápida e eficaz as exigências que a comunidade academia apresentar.

Pedro Silva

Acção Social

Uma verdadeira política de intervenção académica não pode ignorar os alunos carenciados. Num sistema de Ensino Superior nacional que é assumido constitucionalmente como “tendencialmente gratuito”, vemos muitos casos de estudantes com dificuldades em manter o seu acompanhamento académico devido à sua situação económica.

O Departamento da Acção Social compromete-se:

No que respeita à Acção Social directa

- Criar uma base de dados de todas as bolsas, públicas e privadas, que podem concorrer os estudantes universitários;
- Potenciar um simulador de atribuição de bolsas no site da AAUL;
- Criar um fórum de discussão dos problemas sentidos pelos alunos bolseiros.

No que respeita à Acção Social indirecta

- Apelar ao alargamento do horário de algumas cantinas;
- Promover reuniões com as Comissões das Residências de Estudantes, a fim de perceber quais as suas principais necessidades;
- Potenciar a utilização de recursos das Faculdades para serviços de saúde;
- Promover a construção de uma Residência Universitária de raiz no *campus*, e de mais uma cantina.

Em criar oportunidades para ajudar os estudantes

- Criar uma bolsa de emprego *part-time*;
- Criar uma base de dados de arrendamento de imóveis;
- Proporcionar um open space para todos os estudantes da UL.

- Promover junto das AE's a realização de concursos, em que os prémios são:
 - Material escolar
 - Senhas de alimentação
 - Empréstimos de livros

Em promover campanhas e programas

- Incentivar programas de voluntariado nacional e internacional;
- Colaborar em campanhas de solidariedade e de prevenção.

Em estabelecer protocolos

- Desconto em fotocópias para alunos bolseiros;
- Colaborar na Feira do Livro da UL de Junho e Dezembro, tornando-as mais apelativas, mantendo os preços reduzidos para estudantes.

Apoio ao Aluno

Tendo em conta a multiplicidade de dificuldades que os alunos vivem, a AAUL pretende e deve desenvolver meios que procure aproximar os estudantes da sua Academia e resolver os seus problemas. O acompanhamento dessas dificuldades é o caminho para a sua resolução. Uma Universidade sem sinais de promoção da solidariedade, é uma Universidade obsoleta.

O Departamento de Apoio ao Aluno pretende:

No âmbito dos estudantes deslocados

- Divulgação da percentagem de estudantes deslocados na UL, tentando perceber as suas origens;
- Promoção de serviços nas Faculdades com acesso virtual.

No âmbito dos trabalhadores-estudantes

- Divulgação da percentagem de trabalhadores-estudantes na UL;
- Divulgar um guia de legislação sobre os direitos dos Trabalhadores-Estudantes.

No âmbito de estudantes portadores de deficiências motoras

- Promover, junto dos Conselhos Directivos e da Reitoria, acessos a todos os espaços de cada espaço da Universidade a estudantes portadores de deficiências motoras.

No âmbito do acompanhamento da política pedagógica

- Estabelecer a ligação entre os Departamentos Pedagógicos de cada AE com a Reitoria;
- Conhecer a realidade da implementação do Processo de Bolonha em cada Faculdade, a fim de perceber as suas principais dificuldades.

No âmbito da promoção de inquéritos

- Colaboração com as AE's sobre a avaliação pedagógica dos docentes e dos serviços da Faculdade
- Promoção e colaboração com a Agência de Acreditação e Avaliação do Ensino Superior.

Relações Internacionais

O Departamento de Relações Internacionais definiu como ponto de partida para a sua actividade constituir-se como uma estrutura informativa, de apoio e orientação dos alunos da Universidade de Lisboa nas políticas e programas de internacionalização.

Nesse sentido definiu algumas prioridades estratégicas que deverão ser seguidas no plano de actividades de 2008, todas elas com o objectivo comum da projecção da Universidade de Lisboa além-fronteiras:

- A primeira está relacionada com a promoção da internacionalização da Universidade de Lisboa em termos de cooperação e mobilidade académica;

- Segundo, o departamento de Relações Internacionais assume para si as funções de desenvolver, avaliar e apoiar os programas de internacionalização;

- A terceira, prende-se com a internacionalização no campo da I&D da Agência de Inovação, assumindo uma postura de prestação de serviços aos Estudantes e, conseqüentemente, à comunidade docente e aos trabalhos de investigação de natureza internacional.

- Quarto, a constituição/desenvolvimento de um centro de informação e documentação integrado em redes específicas de cooperação universitária, nacionais e estrangeiras, permitindo a actualização permanente e a complementaridade, de modo a servir não só os Estudantes da Universidade de Lisboa como também todos os Estudantes das universidades portuguesas e estrangeiras.

- Quinto, a criação de uma linha editorial para publicação das actividades desenvolvidas pelo Departamento, dos seus resultados e ecos no seio académico, em diferentes níveis e suportes de divulgação (revistas, cartazes, website).

De acordo com estas prioridades, o plano de actividades desenvolve-se em:

- Informar os estudantes sobre as oportunidades internacionais disponíveis:
 - programas europeus como o *Lifelong Learning Programme*, e mais especificamente sobre os programas *Erasmus*, *Comenius*,

Leonardo da Vinci e Grundtvig; do Programa Transversal e do Programa Jean Monnet;

- Convénios, acordos e convenções bilaterais;
- Bolsas.
- Manter um fundo documental sobre as universidades parceiras, sistemas de ensino superior estrangeiros, embaixadas, vistos, etc., de forma a facilitar a estadia dos Estudantes no país que os vai receber;
- Responder aos pedidos externos de informação que lhe são dirigidos;
- Elaboração de sessões de esclarecimento juntamente com os vários Gabinetes relacionados com programas de mobilidade de cada faculdade, de forma a clarificar os Estudantes acerca do processo de intercâmbio, dos seus requisitos, procedimentos, seriação de candidaturas e do Sistema Europeu de Transferência de Créditos (ECTS);
- Identificar parceiros para actividades de cooperação internacional e promover/mediar acordos bilaterais;
- Elaborar, em colaboração com as Faculdades, pacotes informativos para estudantes estrangeiros;
- Organizar programas de orientação para estudantes acolhidos que contenham informação útil no que diz respeito ao alojamento, cursos de línguas, cuidados de saúde e inscrições nos serviços administrativos da UL;
- Prestar assistência às Faculdades no desenvolvimento das suas actividades internacionais;
- Elaboração de um projecto editorial para publicação de actividades realizadas pelo Departamento de Relações Internacionais, bem como de outras associações e instituições, oferecendo um espaço para partilha de experiências dos estudantes que realizaram intercâmbios.

- Procurar junto de instituições estrangeiras modelos de sucesso de programas de mobilidade para assim melhorar os serviços prestados pelo Departamento.
- Estreitar relações com o *Faire*.

No que diz respeito em específico ao Programa *Erasmus*

- Divulgação da percentagem de estudantes em Programa Erasmus na UL;
- Promover inquéritos junto dos Estudantes-Erasmus para saber a opinião destes sobre a UL;
- Organizar a Semana Erasmus;
- Organizar a Festa Internacional Erasmus;
- Criar um guia de integração à Universidade.

Saídas Profissionais

Uma das maiores preocupações dos estudantes do Ensino Superior, e também das respectivas famílias, é o que acontece depois de terminar o curso – 1º ou 2º ciclo. Primeiramente é importante saber qual nível de empregabilidade da UL. A partir daí é perceber quais os problemas do mercado de trabalho e encontrar soluções, em estreita colaboração com as Faculdades.

O Departamento das Saídas Profissionais propõe-se:

No âmbito das Saídas Profissionais em concreto

- Averiguar as principais razões das taxas de insucesso na UL;
- Promover junto de cada Faculdade acções de formação na elaboração de currículos e preparação para entrevistas de empregos;
- Colaborar com o Observatório de Saídas Profissionais da UL;
- Promover junto de cada AE no encetar de protocolos com entidades profissionais, ligadas a cada ramo de ensino;
- Promover uma Semana de Saídas Profissionais em cada Faculdade da UL;
- Estreitar ligações com os serviços UNIVA com cada Faculdade.

No âmbito do Desenvolvimento Curricular

- Promoção de cursos, acções de formação e workshops, aproveitando o que é que se leccionada em cada Faculdade.

Mensagem do Vice-Presidente para as Actividades Académicas

O espírito de vivência universitária vai muito mais além de aulas e estudos, horas de esforço e dedicação académico no sentido de uma formação profissional. É um espírito imbuído de confraternização, integração e sentido de pertença. A vida universitária pauta-se também pela recreação, confraternização e lazer. Tempos de expressão pessoal, de definição social e cultural. A universidade, não deve simplesmente passar, deve ser vivida em toda a sua magnitude e lá vive-se mais que o culto do conhecimento e sabedoria, vive-se o próprio gosto pela vida e tudo o que ela comporta. É dever da universidade de formar, não só profissionais mas cidadãos.

A AAUL, pode e deve, ter um papel preponderante no que é viver a universidade de Lisboa. A associação está em uma posição privilegiada para oferecer actividades académicas ao estudante que contribuam para a sua integração na vida não só académica mas também social e cultural. Está ao nosso alcance a realização de eventos recreativos, culturais e desportivos de grande escala, que contribuam para a integração e assimilação dos estudantes numa vida universitária plena, vivida com um grande espírito de tradição e cultura académica. É imperativa esta noção de escala na realização de eventos da AAUL, pois há, e deve haver, mais na universidade de Lisboa do que aquilo que o estudante conhece, há que dar-lhe a conhecer o que é a universidade de Lisboa como um todo, fomentando um sentimento de pertença à grande família de que fazemos todos parte.

Por excelência, a universidade é um local de produção, profusão e disseminação de cultura e a AAUL deve ser um garante dessa função. Podemos, deste modo, ser uma peça chave no enaltecimento desse papel, contribuindo para uma universidade como grande fonte de produção cultural, para a construção não só da identidade cultural do estudante mas mesmo da nação. A cultura é um bem imaterial e inquantificável, sendo o incentivo à sua produção e sua subsequente transmissão um imperativo e uma missão, para a AAUL.

Outra função da universidade, é ser um espaço de confraternização e recreação, a diversão e entretenimento, têm um papel importante no que é viver a universidade para além dos estudos. A AAUL, deve trabalhar, para a realização de eventos recreativos, que ofereçam aos estudantes um momento de pausa e relaxe, num ambiente descontraído, tirando partido de uma enorme diversidade social e cultural, aproveitando bem o que é a energia de ser jovem e a alegria que é viver.

Propõem-se também que a universidade seja também um espaço de promoção da saúde tendo como base a actividade física. O desporto universitário não deve ser apenas um complemento à universidade e à formação pessoal de cada, deve sim, ser uma parte integrante do que é a vida da universidade, mais propriamente do que fazer parte da universidade de Lisboa. Dentro desta perspectiva a promoção do desporto universitário é promover a saúde dos estudantes promovendo ao mesmo tempo a integração dos mesmos na instituição que os alberga.

Como tal as actividades académicas da AAUL serão um meio de fomentar vários binómios relacionais, tais como a relação do estudante com a AAUL, do estudante com a UL e as relações de estudantes das várias unidades orgânicas.

José Pedro Barros

Cultural

A Universidade deve ser um espaço de oportunidade e liberdade para a expressão cultural. A UL, com vinte mil estudantes, tem a oportunidade de divulgar inúmeros e variadíssimos gostos e práticas culturais. Numa Universidade que conta com uma Academia de Belas Artes, a divulgação da sensibilidade dos seus estudantes torna-se imperativa, devendo, a AAUL, investir no enriquecimento da formação pessoal dos alunos.

Deste modo, o departamento Cultural compromete-se:

Em termos de Tradição Académico

- Organizar do Festival de Tunas da UL;
- Organizar a Serenata à Universidade.

Em termos de Actividades Artísticas

- Promover um Festival de Cinema e Curtas-Metragens;
- Organizar um Concurso de Fotografia.

Em termos de Exposições sobre

- História da UL e Figuras importantes saídas da UL;
- Regicídio;
- Maio de 68;
- Promover *Road Shows*.

Em termos de Conferências sobre

- Cultura Lisboaeta;
- Educação Europeia.

Em termos de Semanas Temáticas

- Organizar a Semana Erasmus

Em termos de apoios e protocolos

- Colaborar com o FATAL;
- Colaborar com o 1º Festival de Flamenco da UL;
- Colaborar com a Festa da Voz - Mário André (concertos non-stop);
- Colaborar com o DACI na divulgação dos eventos que promove;
- Colaborar na Feira do Livro de Junho e Dezembro;
- Protocolos com Cinemas, Teatros, Museus e Bibliotecas.

Desporto

A Universidade, sendo um espaço de desenvolvimento intelectual, deve promover o desenvolver a cultura do Desporto como actividade saudável e definidora de carácter individual e expressão pessoal. A promoção do Desporto noutras Universidades é vista por nós como um exemplo a seguir.

O Departamento do Desporto dispõe-se a:

- Organizar um Torneio interno da AAUL;
- Lançar as bases para o Torneio Internacional da UL;
- Divulgação de calendários;
- Criação de Selecções da UL;
- Organizar um Campeonato Universitário de Xadrez;
- Colaboração na distribuição de inquéritos dos hábitos desportivos dos estudantes;
- Tendo em conta os hábitos dos estudantes da UL, incentivar à criação de actividades desportivas disputados pelos estudantes da UL;
- Colaborar no Projecto de Desporto do GDUL/Reitoria:
 - Polidesportivos adjudicados às Faculdades, ampliação da sala de fitness, representação institucional, Suplemento ao Diploma.
- Promover protocolos com marcas desportivas, no âmbito da *Central de Compras*;
- Incentivar a criação do Conselho Académico de Desporto da UL;
- Incentivar o reconhecimento do Estatuto do Estudante-Alela.

Recreativo

O espírito académico deve ser fomentado por uma Associação Académica de forma a criar laços de afectividade com a Universidade. Não se pretende que a passagem pelo Ensino Superior seja um mero tempo de estudo e aulas, pretende-se que seja uma fase da vida onde a responsabilidade e diversão andem de mãos dadas, pois são esses os momentos que guardaremos para sempre. A AAUL deve promover eventos, em estreita colaboração com as AE's associadas, a fim de não haver incompatibilidades de calendário. Nas festas da AAUL todos devem estar envolvidos.

O Departamento Recreativo compromete-se a:

- Articular o calendário recreativo das AE's;
- Organizar e promover a Semana Académica da AAUL;
- Organizar e promover o Arraial do Caloiro, em sede de Semana de Recepção ao Caloiro;
- Colaborar na Festa da Gala do Desporto;
- Organizar a Festa Internacional Erasmus.