



Associação  
Académica  
da Faculdade  
de Direito  
de Lisboa

AAFDL

# PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO 2018/2019

DIREÇÃO  
Maio de 2018

# Índice

<b>Mensagem do Presidente</b> .....	3
<b>Vice-Presidência da Intervenção Académica e da Política Educativa</b> .....	7
Departamento do Acompanhamento Académico e da Política Educativa.....	9
Departamento da Ação Social.....	11
Departamento dos Mestrados e das Saídas Profissionais.....	13
Departamento do Pedagógico .....	15
Departamento da Produção e Formação Jurídica e Apoio Editorial.....	17
Departamento do Pós-Laboral e Trabalhador-Estudante.....	19
<b>Vice-Presidência das Atividades e Valorização Extracurricular</b> .....	22
Departamento de Apoio ao Primeiro Ano.....	24
Departamento do Cultural e Apoio aos Núcleos Autónomos.....	26
Departamento do Desporto, Saúde e Bem-Estar .....	27
Departamento de Erasmus e Relações Internacionais.....	29
Departamento do Marketing e Comunicação Académica.....	31
Departamento do Recreativo .....	33
<b>Mensagem do Tesoureiro</b> .....	35
<b>ORÇAMENTO</b> .....	37

## Mensagem do Presidente

Francisco Sant'Ana

A Direção da Associação Académica da Faculdade de Direito de Lisboa apresenta o Plano de Atividades e Orçamento para o Mandato de 2018/2019, cientes da imensa responsabilidade que significa poder representar os Estudantes da Faculdade de Direito de Lisboa.

Queremos ser a vanguarda do progresso e do inconformismo e desenhar para que todos vejam, um caminho para as gerações vindouras.

Somos uma direção que ambiciona ser o motor da diferença e protagonista de uma revolução ao nível da orgânica associativa respeitando as glórias do passado, mas sempre de olhos postos no futuro.

Devolver a Associação aos Estudantes deve ser uma realidade e não apenas uma bandeira.

A Associação é para os estudantes! É com base nessa máxima que ambicionamos ser a vanguarda da defesa intransigente dos direitos dos estudantes da melhor Faculdade de Direito do País.

Chegou a altura de apaziguar os conflitos passados e ser a ponte de diálogo entre os alunos e a Direção da Faculdade. Faremos por ser sempre ouvidos e manteremos um olhar atento, confiantes de que será um período de comunicação harmoniosa e profícua na busca pelo bem comum da Faculdade.

Nesta lógica de diálogo e consenso, este é o momento de firmar a nossa posição junto dos nossos colegas dentro da Universidade de Lisboa e em todo o Movimento Estudantil Nacional.

Mais que nunca os jovens portugueses enfrentam graves dificuldades sociais e financeiras, é imperativo liderar a luta pelas condições dignas de empregabilidade, alojamento acessível e combate ao abandono escolar.

Na vertente Editorial, o trabalho sucessivo nos últimos anos elevou a marca “AAF DL” a níveis nunca esperados, pretendemos produzir conteúdos jurídico-científicos de excelência que dignifiquem a melhor Editora Jurídica do País com uma política empresarial

séria, manteremos as conquistas no contexto nacional levando a nossa marca a todos os cantos do país, mas também procurando o sucesso além-fronteiras.

Na Intervenção e Política Educativa o objetivo é claro. Queremos desenvolver uma política educativa seria, um regulamento justo, estável e equilibrado. Queremos acompanhar os estudantes desde o primeiro dia que entram nesta casa até ao momento que ingressam no mundo laboral.

No Departamento do Acompanhamento Académico e da Política Educativa procuraremos oferecer um apoio diário, individual e concreto dos nossos colegas, uma maior representação externa da nossa Faculdade e dos interesses dos Alunos; e colmatar as problemáticas sentidas com o atual plano educativo e em torno dos serviços da Faculdade. Ambicionamos também oferecer um serviço de acompanhamento psicológico através da criação de uma rede de psicólogos certificados para acompanhamento dos Alunos, quer a nível pessoal, quer a nível profissional.

Na Ação Social queremos que nenhum estudante abandone os seus sonhos por carências financeiras, e esperamos que encontrem na Associação um amparo que lhes possibilite cumprir os seus objetivos.

Pugnaremos por um aumento e diversificação do conteúdo dos apoios indiretos, lutando, por uma atribuição mais célere das senhas de Refeição, Fotocópias, Passe, Pack Códigos, Material Escolar e a criação e atribuição do Fundo Go Home With AAFDL.

A inovação e expansão da oferta de apoio social da AAFDL é um objetivo basilar. Pretendemos desenvolver um programa de alojamento temporário para alunos do primeiro ano, provenientes do exterior, através de voluntariado por parte dos estudantes mais velhos, num sistema de *couch surfing*.

Queremos também sortear trajes académicos para que os alunos mais carenciados tenham oportunidade de cumprir uma tradição profundamente enraizada na vida académica.

No Pedagógico lutaremos pela garantia de estabilidade e durabilidade do Regulamento de Avaliação. Pugnaremos pela transparência das decisões através da publicação atempada das atas dos Órgãos da Faculdade.

Investiremos também no desenvolvimento de um simulador que permita os estudantes não só saberem automaticamente as suas opções quanto ao Método de Avaliação assim como fazerem um cálculo preciso da sua média de licenciatura

No Departamento Pós-Laboral e Trabalhador-Estudante queremos aproximar os Estudantes de ambos os regimes à AAFDL e à vida académica pretendemos ter um papel ativo na integração e sucesso dos Estudantes em Regime de Pós-Laboral para que sintam que podem contar com a Associação em todos os momentos do seu percurso.

Lutaremos pelo alargamento dos serviços e do horário da cantina e procuraremos garantir uma maior qualidade nas refeições durante o período noturno.

Nos Mestrados e Saídas Profissionais investiremos numa oferta mais abrangente no que toca às feiras de empregabilidade assim como na publicitação dos Mestrados que a nossa Faculdade oferece.

Os Estudantes merecem que o seu trabalho durante a licenciatura não seja em vão, para tal a Associação Académica compromete-se a garantir que os estudantes possam usufruir das oportunidades que são suas por direito. Um emprego bem remunerado e estável é a chave para uma consolidação no mercado de trabalho. Para tal pretendemos alargar as parcerias da AAFDL com essas mesmas entidades de forma a que a Faculdade de Direito recupere o lugar dianteiro em termos de competitividade.

No Departamento da Produção e Formação Jurídica e Apoio Editorial ambicionamos vincar o papel do Departamento na vertente Editorial para que os objetivos de expansão e internacionalização da marca AAFDL Editora sejam uma realidade. Na vertente da Formação Jurídica buscamos um aumento na qualidade e na oferta de Moot Courts assim como um maior investimento nas Soft Skills dos nossos estudantes para que se sintam mais preparados para os desafios do mundo Laboral e das suas vidas pessoais.

Nas Atividades Académicas e Valorização Extracurricular, urge trazer a Associação para o século XXI, através duma revolução tecnológica que crie canais de comunicação eficazes num mundo globalizado em que tudo está a distância dum clique.

No Desporto procuraremos promover a prática desportiva entre os alunos e o apoio às equipas que vestem as cores da AAFDL, queremos que os sucessos desportivos sejam devidamente reconhecidos e que os jogos e torneios das diversas modalidades tenham o reconhecimento e afluência que merecem.

Queremos que as equipas possam usar orgulhosamente as cores da nossa Associação e que nos levem a um ano de vitórias e conquistas desportivas

No Erasmus e Relações Internacionais pretendemos garantir um acompanhamento mais especializado aos estudantes incoming garantindo uma maior integração e favorecendo um espírito de multiculturalidade há muito esquecido. Procuraremos garantir a existência de cursos de Língua Portuguesa para que os estudantes que chegam ao nosso país tenham as ferramentas necessárias para o seu sucesso pessoal e académico.

Procuramos também criar momentos lúdicos especialmente direcionados para estes estudantes que chegam à nossa Faculdade de forma a que se sintam parte integrante da mesma.

Para os Alunos Outgoing queremos ser uma força informativa e esclarecedora e oferecer suporte para que os nossos alunos que temporariamente se ausentam possam voltar seguros que o seu esforço não foi em vão e que a sua experiência decorreu da melhor forma possível.

No Marketing e Comunicação investiremos na publicitação dos eventos. Ambicionamos renovar a linha de Merchandising oferecendo aos Estudantes uma maior variedade de produtos com a marca AAFDL a preços mais reduzidos.

No Departamento do Recreativo queremos reaproximar os momentos lúdicos dos estudantes da nossa casa, apostando numa maior oferta e sustentabilidade dos eventos.

Redirecionar as festas para os alunos da nossa casa é uma prioridade, para tal para além de ser a nossa vontade aumentar a oferta de eventos (Criação da AAFDL Snowtrip assim como uma Festa de Halloween e a Transmissão em Direto dos Jogos do Mundial de Futebol), procuraremos oferecer preços mais acessíveis aos estudantes da nossa casa para que possam disfrutar do melhor que a vida académica tem para oferecer.

No Apoio ao Primeiro Ano urge acompanhar os muitos estudantes que chegam à nossa Faculdade todos os anos oferecendo-lhe os conhecimentos e momentos de integração necessários para que se sintam em casa e possam desenvolver um espírito crítico e as aptidões necessárias para o sucesso. Optamos por renovar o manual de sobrevivência do caloiro de modo a conter informação relevante à turma C também assim como realizar uma sessão de esclarecimento referente às cadeiras optativas que são oferecidas para que os novos alunos possam tomar uma decisão mais consciente.

No Cultural e Núcleos Autónomos procuraremos por um lado desenvolver e expandir a oferta cultural e por outro coadjuvar os diversos núcleos autónomos nas suas atividades, oferecendo o suporte necessário para o seu sucesso. Pretendemos revitalizar a rádio através da abertura de rubricas periódicas com vista a maior interação e dinamização da mesma queremos também apostar na criação de noites lúdicas com Stand Up e nas noites de fados.

São estas as linhas pelas quais nos guiamos e trabalharemos incansavelmente para os cumprir.

Porque a Associação nunca pertenceu a uma só pessoa ou geração, pertence a todos nós e só unidos podemos lutar por ela! Que é o mesmo que dizer: Lutarmos por todos nós!

## Vice-Presidência da Intervenção e Política Educativa

Ana Sofia Rolim

A Intervenção Académica e Política Educativa tem um papel preponderante na vida académica da nossa Faculdade e da nossa Associação. E é assim que deve ser. A Associação deve representar todos os Alunos, desde o seu primeiro dia no Ensino Superior até ao último, desde as inscrições até à Bênção das Fitas. É isto que uma Associação Académica, e, ainda mais, a nossa, deve tentar fazer e concretizar. Um apoio aos Alunos é uma necessidade contínua, que não se esbate com os anos que passam (talvez até pelo contrário – tem tendência a aumentar).

Assim, é com isto em mente que apresentamos este Plano de Atividades para o mandato que agora começou.

Para combater as desigualdades, o Pós-Laboral e Trabalhador-Estudante tem um papel de maior importância, para que todos tenhamos os nossos interesses atendidos e tidos em conta. É urgente batalhar contra as disparidades.

O grande objetivo da Ação Social é tornar que seja inconcebível, através de múltiplas formas de apoio, que qualquer Aluno se sinta obrigado a abandonar o Ensino Superior graças a dificuldades económicas.

Tendo isto em mente, o Acompanhamento Académico e Política Educativa tornará igualmente inconcebível que qualquer Aluno abandone os estudos por qualquer outro motivo. Acompanhará os Alunos de forma mais constante e mais próxima, representando-os a nível nacional da melhor forma e da forma que vai de encontro aos seus interesses, nomeadamente em questões fraturantes, como a da bonificação.

O Mestrados e Saídas Profissionais propõe-se a, em conjunto com o Gabinete de Saídas Profissionais, elevar a qualidade e a imagem dos ciclos de estudo que não a

licenciatura. Propõe-se, igualmente, a combater as injustiças e as insuficiências sentidas pelos Alunos, nunca descurando a sua posição de maior importância e os seus contributos para a Vida Académica.

Relativamente ao Pedagógico, o objetivo é descomplicar as relações e fazer com que a voz dos Alunos seja ouvida nas instâncias competentes. Queremos que todos tenham uma voz presente e ativa e bem representada. Queremos encontrar soluções inovadoras para os problemas que todos sentimos na vida académica, começando com o Regulamento de Avaliação e acabando nas Queixas Pedagógicas.

Na mesma linha de pensamento, a Produção e Formação Jurídica e Apoio Editorial terá um papel mais ativo do que nos últimos anos, organizando palestras, *workshops* e *moot courts* de alta qualidade, com novos parceiros e com novos moldes. Porém, não descurando a parte Editorial, o grande objetivo é ajudar a que a Editora AAFDL continue a crescer e a ser uma entidade de referência, não só para os Alunos da Casa, mas para o País.

Queremos honrar a História e a AAFDL, com ideias e soluções para os problemas inovadoras e com um papel ativo na vida dos Estudantes, estando sempre disponíveis para os ouvir, para os ajudar e, principalmente, para defender, até às últimas consequências, os seus interesses e as suas decisões tomadas em sede própria.

Unidos, podemos elevar a Intervenção Académica e Política Educativa a um novo patamar, mais elevado e de maior qualidade, sempre disponíveis para resolver os problemas e ainda mais para os prevenir.



## Departamento do Acompanhamento Académico e da Política Educativa

O Departamento de Acompanhamento Académico e Política Educativa tem um papel fulcral na integração dos Alunos de todos os anos, das várias fases de ingressos, tanto de regime diurno como de pós-laboral.

As três grandes vertentes em que atuaremos são: um acompanhamento interno mais direcionado e personalizado; uma maior representação externa da nossa Faculdade e dos interesses dos Alunos; e colmatar as problemáticas sentidas com o atual plano educativo e em torno dos serviços da Faculdade.

Este Departamento tem de ser próximo de todos os Alunos e um Departamento com que todos sintam que podem contar, em qualquer fase dos seus estudos e em qualquer altura.

### 2º Semestre 2017/2018

- Realizar e dinamizar o *Open Day* Licenciatura, através de uma maior conexão com os vários Núcleos, grupos de *moot courts* e equipas desportivas da Faculdade;
- Proliferar, publicitar e apoiar a rede do Programa Embaixadores, tornando-a mais eficiente ao longo dos vários semestres, para que haja uma maior e mais esclarecida visibilidade da nossa Faculdade junto dos Estudantes de diferentes zonas do país;
- Criar uma rede de psicólogos certificados para acompanhamento dos Alunos, quer a nível pessoal, quer a nível profissional;
- Promover a marcação dos exames orais dentro dos turnos para os Alunos cuja casa de morada da família fique fora de Portugal Continental, mediante apresentação de comprovativo. Isto visa facilitar a compra de bilhetes antecipados e, consequentemente, a redução de custos para os Alunos;
- Agilizar o programa de tutorias, com a atribuição de um “Pack Tutores” que permitirá um maior apoio e um melhoramento da qualidade das tutorias;
- Criar uma Comissão com a função de resolver os problemas percecionados na análise do Relatório de Avaliação da Atividade da Divisão Académica, para colmatar as dificuldades sentidas pelos Alunos

### 1º Semestre 2018/2019

- Realizar as inscrições dos novos alunos da Faculdade para as diversas fases de ingresso, dando continuidade à cooperação estabelecida com a Faculdade. O objetivo é que o primeiro contacto dos novos Alunos com a Faculdade seja dinamizado e apoiado por vários Alunos mais velhos;
- Melhorar o funcionamento a rede de Tutorias, assegurando a existência de tutores para todas as Turmas e um início mais expedito das mesmas;
- Procurar junto da Direção da Faculdade que a marcação de datas das diversas avaliações de cada ano letivo ocorra no início do mesmo;
- Organizar *Workshops* de *Soft Skills*, oferecendo formação extracurricular em competências valorizadas no meio jurídico;
- Organizar as II Jornadas Pedagógicas e Académicas, em coordenação com o Departamento Pedagógico, visando um debate construtivo ao modelo de plano educativo, de modo a que seja possível uma evolução vanguardista e sustentável;
- Organizar visitas formativas a instituições, como a Tribunais, ao Centro de Estudos Judiciários ou à Assembleia da República, para um conhecimento generalizado da vertente mais prática do Curso
- Atribuir, novamente, o “Pack Tutores”

### 2º Semestre 2018/2019

- Melhorar o funcionamento a rede de Tutorias, assegurando a existência de tutores para todas as Turmas e um início mais expedito das mesmas;
- Promover a presença da nossa Faculdade em Feiras, nacionais e internacionais, assegurando uma maior visibilidade, não só para futuros alunos, como para possíveis empregadores e parceiros;
- Garantir uma maior representação nos diversos fóruns nacionais, de modo a conseguir diálogo com diversas Associações;
- Organizar visitas formativas a instituições, como a Tribunais, ao Centro de Estudos Judiciários ou à Assembleia da República, para um conhecimento generalizado da vertente mais prática do Curso

## Departamento da Ação Social

O Departamento da Ação Social é dotado dos meios para vir a ser um pilar no que concerne à permanência e sucesso dos alunos carenciados no ensino superior. Assim, é o nosso grande objetivo expandir a intervenção do Departamento no auxílio da comunidade estudantil, especialmente da que tem dificuldades socioeconómicas.

Para além do apoio direto aos Alunos, realizaremos, igualmente, inúmeras iniciativas solidárias e incentivaremos a realização de voluntariado internacional pelos nossos estudantes, uma atividade cuja importância tem vindo a ser, cada vez mais, reconhecida.

O grande objetivo é que os Alunos não deixem de se sentir bem naquela que é a sua segunda casa e que possam, ao mesmo tempo, desenvolver um espírito de entreajuda entre si, cabendo ao Departamento da Ação Social criar as condições para que isto possa acontecer.

### 2º Semestre 2017/2018

- Atribuir a Bolsa de Mérito, de forma a premiar o estudante, dentro do universo dos estudantes beneficiários de apoios indiretos, que obtiver a melhor média;
- Abrir a Biblioteca Jurídica e sua divulgação;
- Divulgar o Banco de Manuais, onde todos podem tanto doar como usar livros já usados por outros Alunos;
- Dinamizar, em colaboração com o Departamento do Recreativo, o Bengaleiro solidário, cujos fundos reverterão para o fundo de emergência social;
- Realizar atividades de cariz solidário em parceria com inúmeras instituições de solidariedade, como recolha de alimentos e bens;

### 1º Semestre 2018/2019

- Desenvolver um programa de alojamento temporário para alunos do primeiro ano, provenientes do exterior, através de voluntariado por parte dos estudantes mais velhos, num sistema de *couch surfing*;

- Aumentar e diversificar o conteúdo dos apoios indiretos, pugnando, também, pela sua atribuição mais célere: Senhas de Refeição, Fotocópias, Passe, Pack Códigos Material Escolar e Fundo Go Home With AAFDL
- Criação de uma Comissão presidida pela Maria Beatriz Tação e a Vogal para criação e atribuição do FGHWA (Fundo Go Home With AAFDL)
- Pugnar pela constituição de alojamento universitário mais acessível para estudantes carenciados;
- Dinamizar, em colaboração com o Departamento do Recreativo, o Bengaleiro solidário, cujos fundos reverterão para o fundo de emergência social;
- Realizar a Feira do livro sublinhado, cujas receitas reverterão para o Fundo de Emergência Social;
- Realizar uma campanha de doação de sangue em cooperação com o Instituto Português do Sangue e Transplantação (ISPT, I.T.);
- Dinamizar e constituir parcerias com instituições de voluntariado internacional;
- Criar uma plataforma para a divulgação das bolsas de estudo existentes;
- Realizar atividades de cariz solidário em parceria com inúmeras instituições de solidariedade, como recolha de alimentos e bens, nomeadamente para a constituição de um Cabaz de Natal;
- Sortear de Trajes Académicos, para que os Alunos que assim o desejem se possam sentir incluídos na vida académica;
- Criar um folheto com várias instituições de solidariedade e de voluntariado, para que os Alunos possam saber quais existem e como participar;

## **2º Semestre 2018/2019**

- Realizar da Feira do livro sublinhado, cujas receitas reverterão para o Fundo de Emergência Social;
- Realizar uma feira do voluntariado, para dinamização e desenvolvimento do espírito solidário e das instituições que realizem este tipo de atividades;
- Dinamizar, em colaboração com o Departamento do Recreativo, do Bengaleiro solidário cujos fundos reverterão para o fundo de emergência social;
- Realizar atividades de cariz solidário em parceria com inúmeras instituições de solidariedade, como recolha de alimentos e bens

## Departamento de Mestrados e Saídas Profissionais

O Gabinete de Mestrados e Saídas Profissionais pretende realizar a ligação entre o período que medeia o final da licenciatura e o início da entrada nos Mestrados ou no universo profissional. No que diz respeito aos Mestrados, o nosso principal objetivo consiste não apenas na divulgação dos mesmos fora e dentro da Faculdade de Direito de Lisboa, como lutar por pelo aperfeiçoamento e evolução dos mesmos. No que diz respeito às Saídas Profissionais, a nossa principal função passará pela tentativa de criação de novas parcerias com Sociedades de Advogados.

### 2º Semestre 2017/2018

- Realizar o *Open Day* Mestrados, dando publicidade ao nosso segundo ciclo, quer para Alunos da Faculdade, quer para Alunos de outras Faculdades;
- Marcar presença em Feiras de Empregabilidade e de Mestrados;
- Aula Aberta dos Mestrados
- Finalizar a Comissão de Mestrados, para que a qualidade dos mesmos seja analisada e potencialmente melhorada;
- Aperfeiçoar o programa de Embaixadores de Mestrados, para que a nossa Faculdade possa ter cada vez mais projeção fora de portas

### 1º Semestre 2018/2019

- Organizar, em conjunto com a Faculdade, a Feira de Empregabilidade;
- Acompanhar e analisar o plano de estudos de Mestrados;
- Estabelecer parcerias com Sociedades de Advogados, para que os nossos Alunos tenham cada vez mais oportunidades no seu futuro;
- Criar programas de “Job Shadowing”, de Estágios e de Clínicas Legais, estabelecendo protocolos com variadas entidades do meio laboral;
- Aperfeiçoar o Portal de Emprego;
- Desenvolver a Plataforma *De Iure*.

## 2º Semestre 2018/2019

- Organizar a Feira de Estágios de Verão, para que os Estudantes que ainda não são finalistas possam estabelecer contactos e começar mais cedo a sua formação profissional;
- Organizar o *Open Day* CEJ, em colaboração com o Departamento do Acompanhamento Académico e com o Gabinete de Saídas Profissionais.

## Departamento do Pedagógico

O Departamento do Pedagógico é um Departamento que, agora mais do que nunca, é essencial no quotidiano de todos os Alunos.

Numa Faculdade em que o Regulamento de Avaliação da Licenciatura está em permanente mudança e que está atualmente em cima da mesa a discussão de um novo, é importante ouvirmos os Alunos e estabelecermos as prioridades de acordo com a sua vontade. Porém, urge não nos focarmos apenas neste ponto, mas também noutros que são igualmente importantes na vida de todos nós, como a marcação de orais, a sobrelotação de subturmas e o incumprimento de prazos por parte dos Docentes, por exemplo.

Assim, propomo-nos a defender a vontade dos Alunos até à última instância, não nos esquecendo quem representamos. Propomo-nos, igualmente, a dar informar todos os Alunos, para que possa haver uma reflexão generalizada e esclarecida.

### 2º Semestre 2017/2018

- Pugnar pelo estabelecimento de uma hora limite para a marcação de orais pela Divisão Académica, através da impossibilidade de marcação a partir de determinada hora ou, se se passa essa hora, serem consideradas como tendo sido marcadas no dia seguinte, com o fim de acabar com as marcações tardias de exames orais;
- Realizar uma sessão de esclarecimento, no final do semestre, para informar acerca dos moldes pelos quais os estudantes irão ser avaliadas no próximo ano

### 1º Semestre 2018/2019

- Criar um simulador onde os Alunos possam conferir, com base nas suas notas, quais as opções de avaliação que têm à sua disposição face o Regulamento de Avaliação em vigor;
- Realizar sessões de esclarecimento, de forma a auxiliar todos os alunos sobre quaisquer dúvidas existentes sobre o Regulamento de Avaliação ou outras questões pedagógicas;
- Atualizar as FAQs, tendo em mente as alterações relativamente ao Regulamento de Avaliação;
- Reformular o Guia do Pedagógico, em conjunto com os conselheiros pedagógicos, para que qualquer Aluno possa saber, com facilidade, como se processa a Avaliação;
- Implementar um modelo de inquérito pedagógicos, para que a qualidade do ensino da Faculdade possa aumentar;

### PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO 2018/2019

- Intervir pela uniformização dos programas de estudo entre as diferentes turmas da Licenciatura;
- Criar um Gabinete de Apoio ao Aluno *online*, onde se possam esclarecer as dúvidas dos Alunos, quer relativamente ao Regulamento de Avaliação, quer relativamente a quaisquer outras questões pedagógicas

## **2º Semestre 2018/2019**

- Realizar as III Jornadas Pedagógicas, em conjunto com as Jornadas do Acompanhamento Académico



## Departamento da Produção e Formação Jurídica e Apoio Editorial

Apoio, Inovação e Ambição serão os três pilares que marcarão neste mandato o departamento que aqui apresentamos: Apoio aos Alunos que participam em iniciativas de carácter jurídico e que não veem reconhecido o seu mérito; Inovação, porque o Direito está em constante mutabilidade, e devemos procurar responder às necessidades dos Alunos, providenciando o contacto com novas áreas do Direito, e promovendo o debate e reflexão; Ambição nas atividades a que nos propomos realizar, cientes de que o foco da AAFDL deve ser sempre os Alunos.

Hoje, estamos conscientes de que só com uma forte aposta nos *moot courts* podemos dar uma maior visibilidade aos nossos alunos junto do exterior, mas também que a aposta na publicação de artigos jurídico-científicos por parte de Alunos não pode ser esquecida.

### 2.º Semestre 2017/2018

- Publicação do Fiel da Balança, em colaboração com os Departamentos do Marketing e Comunicação; Desporto, Saúde e Bem-Estar; e Cultural e Núcleos Autónomos;
- Lançamento da Revista Jurídica, já iniciada no mandato anterior;
- Lançamento dos Estudos em Comemoração do Centenário da AAFDL

### 1.º Semestre 2018/2019

- Promover a realização da III Edição do Prémio Prof. Miguel Galvão Telles;
- “*Call for papers*” para a edição da Revista Jurídica, apostando no trabalho de investigação. O objetivo será que esta fase ocorra mais cedo, para que os Alunos não se vejam impedidos de participar por estarem em época de avaliação;
- Desenvolver o I *Workshop* AAFDL;
- Criar o Prémio *In memoriam*, que será direcionado apenas a Alunos de Licenciatura e que homenageará antigos Professores da Faculdade;
- Concretizar o II Congresso AAFDL;
- Criar o Banco de Documentos AAFDL, com a centralização de toda a informação no *site* da Associação, onde constarão enunciados de provas, tópicos de correção, e outros materiais relevantes;
  
- Realizar as III Jornadas de Direito do Desporto, em colaboração com o Departamento do Desporto, Saúde e Bem-Estar

**2.º Semestre 2018/2019**

- Publicar outra edição da Revista Jurídica;
- Realizar os *moot courts* AAFDL, nas áreas que têm vindo a ser desenvolvidas e noutras inovadoras, dando oportunidade a Alunos de todos os anos de participarem;
- Desenvolver o II *Workshop* AAFDL

## Departamento Pós-Laboral e Trabalhador-Estudante

O Departamento do Pós-Laboral e Trabalhador-Estudante tem vindo a afirmar-se ao longo dos anos como um pilar fundamental da AAFDL e da vida dos Alunos da nossa Faculdade. Isto deve-se ao seu alcance e à quantidade de problemas que pode e tem de resolver.

É urgente aproximar definitivamente os Estudantes de ambos os regimes à AAFDL e à vida académica, e que o foco não se mantenha apenas num dos regimes. É igualmente importante não esquecer, também, os Trabalhadores-Estudantes e todos os problemas e dificuldades que, hoje, ainda sentem.

Assim, o nosso grande objetivo é que haja igualdade entre todos os Estudantes e que nenhum seja “esquecido”, quer pelos seus colegas, quer por outras instâncias, quer a nível interno, quer a nível externo.

### 2º Semestre 2017/2018:

- Garantir a iluminação da Faculdade até ao fim das Aulas;
- Pugnar pela melhor aplicação e aperfeiçoamento do Estatuto do Trabalhador-Estudante, procurando que esteja o mais eficiente, legal e justo possível, em cooperação com o Conselho de Representantes, para que os Alunos sintam que são ouvidos e para que os seus problemas sejam efetivamente resolvidos;
- Realizar os *Bulletin Board*, de forma a que os Estudantes do Regime Pós-Laboral possam ser informados acerca do que se passa na Faculdade e em RGA, a que não podem, muitas vezes, ir;
- Participar no *Open Day* da Licenciatura, em colaboração com o Departamento do Acompanhamento Académico, para mostrar aos futuros Alunos que há a possibilidade de estudar em horário pós-laboral e de ser Trabalhador-Estudante, procurando, igualmente, esclarecer todas as dúvidas que poderão existir;
- Criar o “Dia da Família na FDUL”, em que os Estudantes com família (filhos ou netos, por exemplo) possam trazê-los à Faculdade, para que possam também sentir o que é aqui estudar;
- Realizar os inquéritos de pós-laboral, para que se possa conhecer a opinião dos Alunos sobre questões importantes e, algumas delas, fraturantes;
- Assegurar, em colaboração com o Departamento do Acompanhamento Académico e com a Faculdade, a extensão da rede de Tutorias;
- Assegurar a extensão do horário de um dos Bares, para que os Alunos possam ter acesso ao mesmo

### 1º Semestre 2018/2019:

- Colaborar, com o Departamento do Acompanhamento Académico, na realização das Inscrições dos novos Alunos, dando a conhecer as vantagens de ingressar no Regime Pós-Laboral e explicando as várias dúvidas;
- Realizar uma aula de receção para os Alunos de 1.º ano, em colaboração com o Departamento de Apoio ao Primeiro Ano;
- Assegurar, de forma definitiva, a abertura da época especial (em setembro) para os Trabalhadores-Estudantes;
- Assegurar, em colaboração com o Departamento do Acompanhamento Académico e com a Faculdade, a extensão da rede de Tutorias;
- Assegurar o restabelecimento do horário tripartido no parque de estacionamento da Faculdade, para que os Alunos do Pós-Laboral possam lá deixar os seus veículos;
- Alterar o horário de entrada nas Aulas, permitindo aos estudantes ter um intervalo maior entre as Aulas Teóricas e as Aulas Práticas, como acontece no Regime Diurno;
- Assegurar a igualdade de escolha nas cadeiras optativas, efetivando a abertura de subturmas de todas, ou, pelo menos, da maioria;
- Assegurar a existência de cadeiras lecionadas em Inglês, como acontece no Regime Diurno;
- Assegurar a possibilidade de Alunos do Pós-Laboral se inscreverem em cadeiras em atraso em horário diurno, como tem vindo a acontecer nos últimos anos;
- Assegurar a extensão do horário de diversas Feiras realizadas na Faculdade, como a Feira dos Núcleos ou a Feira da Empregabilidade, tentando manter os empregadores até um horário mais tardio, para que os Alunos do Pós-Laboral também possam ter acesso às mesmas, em igualdade com os Alunos do Regime Diurno;
- Realizar o *Bolletín Board*, acerca das dúvidas dos novos Alunos e de problemas que todos tenham vindo a sentir;
- Criação de *workshops* de soft skills em horário compatível com os Alunos de Pós-Laboral;
- Realizar os inquéritos de pós-laboral, para que se possa conhecer a opinião dos Alunos sobre questões importantes e, algumas delas, fraturantes

### 2º Semestre 2018/2019

- Assegurar a extensão do horário de diversas Feiras realizadas na Faculdade, como a Feira dos Núcleos ou a Feira da Empregabilidade, tentando manter os empregadores até um horário mais tardio, para que os Alunos do Pós-Laboral também possam ter acesso às mesmas, em igualdade com os Alunos do Regime Diurno;

- Realizar Torneios Desportivos em horário compatível com o do Pós-Laboral, em colaboração com o Departamento do Desporto, Saúde e Bem-Estar;
- Assegurar, em colaboração com o Departamento do Acompanhamento Académico e com a Faculdade, a extensão da rede de Tutorias;
- Realizar os inquéritos de pós-laboral, para que se possa conhecer a opinião dos Alunos sobre questões importantes e, algumas delas, fraturantes

## Vice-Presidente das Atividades e Valorização Extracurricular

Tiago Pacheco

Cabe à vice-presidência das Atividades e Valorização Extracurricular materializar e concretizar o trabalho de todos os departamentos da AAFDL, garantindo a comunicação e sinergia entre estes.

Assume igual carácter de relevância, o seu papel integrador, dos novos alunos e dos que atualmente estudam na nossa Casa.

Tal como o enriquecimento curricular dos mesmos, para que num mercado de trabalho extremamente competitivo se distingam dos demais.

Porque a exigência dos alunos desta Faculdade é grande, também é proporcionalmente ambicioso o nosso plano atividades.

No que concerne ao Departamento do Desporto, Saúde e Bem-estar o objetivo passa num primeiro nível por dotar as diferentes equipas de material e equipamentos desportivos no início da temporada. Numa segunda aproximação por atrair mais atletas para as modalidades existentes, bem como incentivar a criação de novas equipas como por exemplo o Andebol feminino.

Mais ambicioso, e a proposta mais desafiante deste departamento, é a realização e produção de um torneio desportivo inter faculdades de direito do nosso País que deverá contar igualmente com uma vertente competitiva jurídica.

Igualmente interessante será a aposta nos debates desportivos ao estilo “Dia Seguinte” ou “Prolongamento”.

Quanto ao Departamento do Cultural e Núcleos autónomos o grande objetivo passa por apoiar as Tunas e Núcleos nos seus eventos, sem colocar em causa a sua autonomia, mas oferecendo o suporte que se revele necessário ao nível por exemplo da logística, fornecimentos, financiamento e espaços, colocando a sua disposição os nossos protocolos e parcerias.

Quanto ao projeto da rádio, em primeiro lugar diversificar a oferta de conteúdos além da música, aceitando e apelando ao contributo dos alunos para a participação nas emissões da mesma.

Aposta inovadora será também a de criar uma noite de Stand Up Comedy aberta aos talentos da nossa faculdade e também na atuação de referências nacionais deste espetáculo.

Relativamente ao Departamento do Marketing e Comunicação Académica, a grande meta é a informação periódica aos alunos dos eventos e trabalho dos vários departamentos da AAFDL, utilizando da maneira mais eficaz os mecanismos propiciados pelas redes sociais.

Outra aposta a que nos propomos é a de renovar a linha de Merchandising.

No que toca ao Recreativo, o objetivo primordial é a melhoria da logística das festas ao nível da acessibilidade, casas de banho, capacidade de resposta dos bares à procura, aumento da qualidade da oferta de bebidas brancas bem como da primazia a dar aos alunos da Faculdade.

Quanto a eventos fora da Faculdade, destaque para a Snow Trip AAFDL, evento a realizar entre o fim da época de exames do 1º semestre e o início do segundo.

No âmbito do Departamento de Apoio ao Primeiro Ano a grande aposta será na integração ao longo de todo o ano letivo dos novos alunos, sendo uma das medidas em destaque, a realização de uma semana do Caloiro orientada para o esclarecimento sobre o método de avaliação, como responder a um caso pratico ou métodos de estudo.

Já no que diz respeito ao Departamento de Erasmus e Relações Internacionais a grande proposta na vertente Incoming será a de numa primeira fase acolher esses alunos na nossa Faculdade, nos nossos eventos, já numa segunda fase a de acompanhar os mesmos na descoberta da Cidade de Lisboa.

Na parte Outgoing os esforços estão direcionados para uma melhor clarificação dos processos e prazos a cumprir, bem como a elaboração de um Guia com os diferentes destinos possíveis e informações relevantes.

Conexo a todas as vogalidades estará a criação do espaço Lounge AAFDL, onde se pretende criar as condições para os alunos conviverem confortavelmente, bem como servir de palco para algumas das medidas propostas.

O princípio orientador desta vice-presidência é a materialização do trabalho a que nos propomos, dando continuidade aos alicerces que nos permitem ser uma instituição respeitada e de referência no panorama universitário nacional, reforçando esse mesmo estatuto com a inovação na imagem e comunicação bem como na qualidade e diversidade dos nossos eventos.

## Departamento de Apoio ao Primeiro Ano

O DAPA – Departamento de Apoio ao Primeiro Ano – representa uma das doze vogalidades da histórica e prestigiada Associação Académica da Faculdade de Direito de Lisboa, e, como o nome indica, foi criado para auxiliar os alunos recém-chegados à licenciatura em Direito no seu dia-a-dia. Este ano, a atual equipa do D.A.P.A. pretende ir mais longe. Não pretendemos tentar, pretendemos fazer, agir, mostrar realmente trabalho. Nesse campo, surge a ambição e a necessidade de nos empenharmos em áreas como: o reforço da ligação entre a AAFDL e os alunos; o combate ao abandono escolar, através de um maior apoio e acompanhamento no dia-a-dia; e, tão importante como as questões atrás referidas, ouvir e representar todos os alunos do primeiro ano, sem qualquer tipo de exceção. Seremos o departamento que dará voz a qualquer um que o deseje e que terá sempre as portas abertas a todos aqueles que necessitem de ajuda, precisem de orientação ou pretendam contribuir com ideias.

Para que isto tudo seja possível, a nossa conduta será a de proximidade com todos os estudantes do primeiro ano de licenciatura da nossa Faculdade, independentemente da sua turma, do seu regime ou da sua fase de entrada, sendo que é aí que se prende outro grande objetivo deste grupo: o combate às dissemelhanças de tratamento existentes entre os diferentes regimes de licenciatura – diurno e pós-laboral – pois entendemos que, mais importantes que estas diferenças, é o que temos todos em comum e que nos une: o facto de sermos estudantes na Academia.

Concluindo, queremos então que, durante o mandato da atual equipa do Departamento de Apoio ao Primeiro Ano, todos os que estejam no primeiro passo desta longa caminhada que é Direito na Clássica se possam sentir apoiados, motivados e, acima de tudo, em casa, sendo que, no que depender de nós, estaremos sempre cá para que tal aconteça, pois é essa a nossa missão.

### 2º Semestre - 2017/2018

- Organização do “Open Day” colaborando com vários departamentos da AAFDL e com a Direção da faculdade.
- Realização do Jantar do Caloiro, que precede a festa da cerveja.



### **1º Semestre - 2018/2019**

- Realização da semana das inscrições, contando com a colaboração de vários departamentos, aos alunos de 1ª, 2ª e 3ª fase.
- Renovação do “manual de sobrevivência do caloiro” de modo a conter informação relevante à turma C também.
- Realização de uma sessão de esclarecimento referente às cadeiras optativas para que os novos alunos possam tomar uma decisão mais consciente.
- Organização de um “Rally Tascas” em colaboração com o Departamento do Recreativo.
- Realização do 2º Jantar do Caloiro.
- Organização de uma semana do caloiro que iria incluir workshop de como resolver um caso prático, sessões de esclarecimento sobre o método de avaliação, métodos de estudo, realização de referências bibliográficas, importância dos acordões, com o intuito de uma maior integração e clarificação dos novos estudantes.
- Organização do fim-de-semana do caloiro para uma maior aproximação entre os alunos num ambiente de mais descontração e divertimento.
- Organização da Gala do Caloiro.

### **2º Semestre - 2018/2019**

- Realização de Jornadas de Direito para que os novos alunos tenham conhecimento das várias áreas do Direito.
- Realização da Iniciativa “Um dia como...” dando a possibilidade aos novos alunos de acompanharem diferentes profissionais durante um dia para uma maior perceção das saídas profissionais de Direito.

## Cultural e Núcleos Autónomos

O Departamento do Cultural e Núcleos Autónomos é um departamento que tem vindo a singrar com o passar do tempo. Isto porque o mesmo representa, na Faculdade, aquilo que caracteriza todo e qualquer individuo: a Cultura.

Uma relação de apoio mais vincada pretende ser fortalecida com os Núcleos Autónomos da AAFDL, de forma a que os mesmos se sintam, de facto, representados e acompanhados. Deste modo, tenciona-se engrandecer este grande pilar com a promoção de atividades de relevância a nível cultural e, assim, de interesse para os alunos da FDL.

### 2º Semestre 2017/2018

- Abertura de inscrições para a rádio, de formas a dar espaço a todo e qualquer aluno, e ainda estar-se sujeito a uma maior organização da mesma.

### 1º Semestre 2018/2019

- Selar a cápsula do tempo;
- Proporcionar aos alunos visitas guiadas;
- Criação do Jornal Cultural
- Abertura de rubricas na rádio com vista a maior interação e dinamização da mesma, e ainda colaborar com os restantes departamentos
- Proporcionar a “full week” semana dedicada aos núcleos, sendo possível conhecer mais sobre cada um dos existentes;
- Feira de produtos regionais.

### 2º Semestre 2018/2019

- Em colaboração com o departamento do pós-laboral, a criação de noites lúdicas com stand up e a ainda aberta a todos alunos que queiram demonstrar as suas diversas valências artísticas;
- A permanência das visitas guiadas;
- Dar continuidade a noite dos fados;
- Promover o encontro das Tunas em colaboração direta com a VenusMonti e a Barituna.

## Desporto, Saúde e Bem-Estar

O desporto é um dos pilares fundamentais dos estudantes, não só no meio académico como na vida de cada um de nós. Numa sociedade em que, por diversos motivos e razões, a saúde é posta em causa, onde cada vez mais a vida se transforma numa constante espiral de stress e de movimentos pendulares, onde a competitividade é cada vez maior, principalmente no meio académico, os pilares do departamento do Desporto, Saúde e Bem-Estar podem resumir-se em: grau de compromisso total, trabalho, elevação e projeção da Associação Académica da Faculdade de Direito de Lisboa.

Numa altura em que cada vez é mais difícil conciliar os estudos com outras atividades extracurriculares, uma das nossas bandeiras passa por minimizar o estigma da conciliação do papel do desporto com a vida universitária. Todas as histórias têm momentos bons e outros menos bons, como tudo na vida, sendo que a principal preocupação passa por crescer, aprender e evoluir com os erros do passado, construindo um presente estável, próspero e forte, ambicionando e procurando melhorar o metro quadrado que nos rodeia, sendo esse o caminho para honrarmos a nossa história e elevar os valores que são intrínsecos a esta Casa.

Uma das nossas missões passa por conseguirmos criar um elo de ligação entre as diferentes equipas e entre as equipas e os restantes estudantes, passa por criar a chamada “onda” em torno destas, procurando proporcionar o melhor conforto, condições e apoios, de forma organizada, clara e eficiente, a todos os atletas. O grau de compromisso terá de se elevar ao seu expoente máximo, sendo essa uma das exigências inatas a quem carrega o emblema desta grande Instituição ao peito.

### 2º Semestre 2017/2018

- Início da dinamização da página do “Desporto, Saúde e Bem-Estar”, do Facebook. Primazia numa nova política de publicidade/divulgação;
- Organizar o evento “AAFDL Sport Awards”, com atribuição de prémios, procurando a interligação entre equipas e espírito de companheirismo entre atletas. Atividade realizada em parceria com o departamento do recreativo;
- Inscrição de equipas e atletas individualmente em torneios/campeonatos final de época, com vista a finalizar da melhor maneira a presente época e olhando já em perspetiva a próxima;

- Começar a negociar com parceiros e patrocinadores para a próxima temporada desportiva;

### **1º Semestre – 2018/2019**

- Estabelecer parcerias com ginásios, procurando facilidades/descontos para alunos da Faculdade;
- Procurar organizar estágios para as equipas;
- Organizar a semana do Desporto, de forma a conseguirmos dar a conhecer as diferentes equipas existentes, bem como fomentar o gosto pelo desporto, sendo esta atividade feita em parceria com outros departamentos, procurando a sua máxima eficiência e margem de influência;
- Lançamento das “crónicas do desporto”, tendo por base a ideia do Jornal do Desporto, em formado papel, em parceria com os departamentos do Marketing e Comunicação e da Produção Jurídica;
- Início das negociações relativas ao pretendido e proposto desconto adicional, a atletas da Faculdade, na pós-graduação em Direito do Desporto;
- Organizar Torneio de futsal solidário, em parceria com departamento da Ação Social;

### **2º Semestre 2018/2019**

- Organizar as III Jornadas do Desporto;
- Criação do Torneio de Direito Nacional, entre as várias faculdades de Direito do país, incluindo diferentes modalidades;
- Organizar corrida solidária, em parceria com departamento da ação-social

## Erasmus e Relações Internacionais

O grande foco do Departamento de Erasmus e Relações Internacionais é, por norma, o auxílio à boa integração dos alunos Incoming, assim como o acompanhamento dos alunos Outgoing. Neste mandato o foco manter-se-á nestes pontos, mas os métodos adotados nos últimos anos têm-se revelado insuficientes, em especial na integração dos alunos Incoming, em grande parte devido à monopolização da rede de alunos Erasmus por entidades existentes fora da faculdade.

Assim, vai ser feita uma aposta na integração dos alunos Incoming através da fusão de eventos dos alunos da Faculdade com eventos direcionados para os alunos Incoming, permitindo assim que estes alunos vivam a verdadeira experiência académica da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa.

Para os alunos Outgoing, serão tomadas medidas para o crescente auxílio nos vários problemas que enfrentam, em particular medidas que incidirão sobre o esclarecimento de dúvidas quanto ao Programa Erasmus+ e Almeida Garret.

### 2º Semestre 2017/2018

- Criação do Programa IRIS (*International Relations Incoming Support*), com o objetivo de estabelecer o contacto prévio do aluno internacional com um veterano da mesma nacionalidade, visando criar uma rede de apoio;
- Realização do Jantar Erasmus, em cooperação com o Departamento do Recreativo, fundindo-o com o jantar do caloiro, de forma a promover o convívio entre os alunos *Incoming* e os alunos da faculdade;
- Revisão do já existente Guia *Incoming*, fazendo as alterações necessárias para o tornar ainda mais completo;
- Elaboração de um Guia *Outgoing*, com todas as informações necessárias aos alunos interessados em realizar o programa Erasmus+ e Almeida Garret;

### 1º Semestre 2018/2019

- Promoção do Programa *Buddies*, em que um aluno da Faculdade apadrinha um aluno Incoming e o acompanha ao longo da sua estadia;
- Criação de cursos de Língua Portuguesa para os alunos *Incoming* interessados em aprender a língua à sua chegada a Lisboa;

- Realização da *Welcome Party* em cooperação com o Departamento do Recreativo, fundindo-a com o Porco no Espeto, promovendo a integração dos alunos *Incoming* recém-chegados à faculdade;
- Realização da Conferência Erasmus+, em que serão explicados aos alunos interessados em participar no Programa Erasmus+ como devem proceder para o fazer, contando também com testemunhos de alunos que já realizaram o Programa Erasmus+ em anos anteriores;

## **2º Semestre 2018/2019**

- Promoção de um vídeo promocional da Faculdade para os alunos de fora do país, de forma a apelar à escolha da Faculdade como o seu destino no Programa Erasmus+;
- Realização de um Sarau Cultural, em cooperação com o departamento do Cultural e Núcleos Autónomos.

## Marketing e Comunicação Académica

Como Departamento de Marketing e Comunicação Académica que somos, ocupamos um papel crucial na comunicação da nossa Faculdade, devendo esta ser clara, precisa e tempestiva, não só sobre assuntos relativos à Associação, mas também a tudo o que releve para o nosso meio académico e social. Esta comunicação não se fará duma só parte, havendo também espaço para que os alunos se façam ouvir, quebrando então o monólogo que muitas vezes tem existido, dando lugar ao diálogo, pois só assim podemos falar de uma verdadeira comunicação. Para atingir este objetivo, lançaremos mão de todas as vias de comunicação possíveis, de forma a chegar a todos realmente.

E porque este Departamento não se trata só de comunicação, trataremos também do Marketing, sempre numa ótica de aproximar os alunos da Associação, e da Faculdade também, disponibilizando-lhes as demais variadas peças de merchandising a que temos habituado, procurando inovar também.

### 2º Semestre 2017/2018

- Revitalização do Cartão Sócio AAFDL;
- Publicação do Fiel da Balança em colaboração com os departamentos da Produção Jurídica, Desporto, Saúde e Bem-Estar e Cultural e Núcleos Autónomos;
- Criação de uma nova linha de Merchandising da AAFDL;
- Promover a credenciação dos vários eventos da associação ao longo do mandato;
- Cobertura fotográfica e videográfica dos vários eventos a realizar ao longo do mandato;
- Publicação de informações relevantes para o meio académico, ao longo do mandato, nas plataformas: Site, Facebook e Instagram da AAFDL;
- Iniciação da realização de inquéritos acerca do funcionamento da AAFDL e de outros assuntos relevantes para o meio académico;
- Atualização do site da AAFDL ao longo do mandato;

**1º Semestre - 2018/2019**

- Publicação do Fiel da Balança em colaboração com os departamentos da Produção Jurídica, Desporto, Saúde e Bem-Estar e Cultural e Núcleos Autónomos;
- Comercialização da nova linha de Merchandising da AAFDL (criada no 2º semestre 2017/2018) na semana das inscrições;
- Promover a credenciação dos vários eventos da associação, ao longo do mandato
- Cobertura fotográfica e videográfica dos vários eventos a realizar ao longo do mandato;
- Publicação de informações relevantes para o meio académico, ao longo do mandato, nas plataformas: Site, Facebook e Instagram da AAFDL;
- Atualização do site da AAFDL ao longo do mandato;

**2º Semestre - 2018/2019**

- Publicação do Fiel da Balança em colaboração com os departamentos da Produção Jurídica, Desporto, Saúde e Bem-Estar e Cultural e Núcleos Autónomos;
- Realização das I Jornadas Do Direito de Propriedade Intelectual;
- Promover a credenciação dos vários eventos da associação ao longo do mandato;
- Cobertura Fotográfica e Videográfica dos vários eventos a realizar ao longo do mandato;
- Publicação de informações relevantes para o meio académico, ao longo do mandato, nas plataformas: Site, Facebook e Instagram da AAFDL;
- Atualização do Site, ao longo do mandato;



## Departamento do Recreativo

O Departamento do Recreativo tem como principal objetivo a realização de eventos festivos e proporcionar aos estudantes momentos inesquecíveis, inseridos nos mesmos.

Sendo um Departamento alvo de um crescimento constante, temos de ter em conta questões primordiais e de primeira necessidade, tais como a disposição logística das atividades e o bem-estar dos nossos alunos, seja no aproveitamento das festas, como no que toca à segurança a elas inerente. Não descurando este ponto fundamental, deveremos solidificar a nossa política externa de promoção de eventos; melhorar a organização logística das nossas iniciativas e continuar o crescimento e expansão da nossa marca.

O Departamento tem consciência do sempre difícil calendário escolar, na medida em que, de modo a não perturbar o ciclo de estudos, tem como ponto prévio a integração dos alunos nos mesmos eventos. Só desta maneira é possível que se cumpra aquilo que assumimos como o objetivo primordial: reaproximar os alunos da Faculdade às festas, com o conseqüente estreitamento de relações.

### 2º Semestre 2017/2018

- Negociar as parcerias, de modo a obter as melhores condições.
- Realização da Mítica Festa da Cerveja.
- Criação do evento, “O Teu Mundial”.

### 1º Semestre 2018/2019

- Realização do Sunset “Porco no Espeto” e, juntamente com o Departamento de Erasmus e Relações Internacionais, integrar a Erasmus Welcome Party no mesmo, de modo a criar um maior convívio entre os alunos e permitir um crescimento do evento.
- Concretização da Mítica Festa da Cerveja.

- Reformular a Festa Brasileira, com um maior número de adereços inerentes à temática e decoração típica do país.
- Criação da Festa Halloween
- Reformular a Gala de Natal, aumentando a sua qualidade e disposição logística.

**2º Semestre 2018/2019**

- Reestruturar a Festa do Traçar da Capa, na perspetiva de conservar o simbolismo da data e proporcionar o convívio académico entre todos os alunos.
- Realização do AAFDL Snowtrip.
- Manter o Conceito Surpresa de Festa, atendendo à altura do ano em que se realiza

## Mensagem do Tesoureiro

Filipe Rosa

A Associação Académica de Lisboa é constituída por alunos e para alunos. Uma Associação que não tem receio de investir nestes e que irá primar pela proximidade, transparência e apoio em todas as vertentes dos projetos dos estudantes da nossa Casa, sejam estes de cariz individual ou coletivo. Queremos ter uma presença assídua no quotidiano da vida estudantil. Durante este mandato esta aposta será evidente, estaremos sempre em primeiro plano a resolver, criar e sedimentar uma comunidade estudantil mais ambiciosa, amplificando a voz dos nossos estudantes. Não queremos ocupar uma posição de holofotes, mas sim proporcionar uma Associação de todos e para todos. As nossas portas estarão sempre abertas, sem nos esquecermos de que nos compete conhecer a realidade.

No Departamento da Ação Social, apoiaremos os nossos alunos mais carenciados, proporcionando iguais oportunidades para todos. Está na hora de enfrentar a realidade, não permitindo que dificuldades económicas ditem a vida de um estudante.

No Desporto, iremos respeitar os atletas que representam a nossa Faculdade nas mais diferentes modalidades, criando as condições para a melhor prática desportiva e desenvolvendo uma maior ambição nos nossos projetos a curto e longo prazo.

Nos Núcleos, haverá também investimento. Não são investimentos “loucos”, são, sim, investimentos que possibilitem o desenvolvimento dos projetos coletivos da nossa comunidade estudantil. Orgulhamo-nos de poder mostrar que foram realizados planos de atividades por todos os núcleos, mostrando que confiam na nossa palavra e só assim poderemos criar verdadeiras parcerias na

elaboração/desenvolvimento das suas atividades.

O Departamento do Marketing e Comunicação será uma prioridade para nós. Investir na divulgação da informação sobre todas as atividades dos núcleos e desportos, dando voz a alunos em colunas de opinião ou na sedimentação de uma nova imagem da nossa AAFDL será a prova do sucesso de todo o nosso projeto.

Estes são quatro fortes exemplos do que será todo o trabalho do nosso mandato em todas as vertentes da nossa Associação. Estaremos atentos ao detalhe, suprimindo desde a mais pequena condicionante que os nossos alunos possam ter, até aos grandes temas que preocupem a comunidade estudantil.

A AAFDL Editora teve, nos últimos mandatos, um crescimento exponencial, estabelecendo-se como uma das maiores editoras jurídicas do país. Desde os acordos de vendas com a FNAC, El Corte Inglés e Almedina, à participação na Feira do Livro e o aumento de publicação de obras- todos eles representam elementos fundamentais para o crescimento exponencial que a Editora sofreu nos últimos anos. Contudo, não serei um Tesoureiro que se irá contentar com o onde nós estamos, mas sempre com uma longa visão de para onde iremos avançar. Nunca descurando a forma próxima, rápida e respeitosa com que trabalhamos com os nossos autores, iremos celebrar mais acordos entre a Editora e outros parceiros, procurar incessantemente mais autores e incrementar novas estratégias de vendas, de forma a que a AAFDL Editora seja vista muito além de uma editora de estudantes.

Para finalizar, queria apenas deixar claro que ser Tesoureiro acarreta muita responsabilidade na nossa Editora, mas que um Tesoureiro deverá sempre ter também um grande foco na realidade da nossa AAFDL, da nossa faculdade e dos nossos alunos, porquê só unidos podemos realizar um excelente trabalho.

O grande lucro da Associação não deverá ser monetária, mas sim o sucesso da nossa comunidade estudantil!

# Orçamento

## Gastos

<b>Custos das Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas</b>	<b><u>190.000,00</u></b>
Mercadorias Vendidas	190.000,00
<b>FSE - Fornecimentos e Serviços Externos</b>	<b><u>88.960,00</u></b>
Direitos de Autor	<u>12.000,00</u>
Direitos de Autor	12.000,00
Honorários	<u>27.510,00</u>
TOC	5.500,00
Informática	9.100,00
Advogado	2.500,00
Encenador Cénico	2.000,00
Design	4.750,00
Paginador	1.500,00
Imagem	2.160,00
Outros Serviços	<u>44.600,00</u>
Fotocópias e Plastificações	5.600,00
Comissões Bancárias	4.000,00
Publicidade (cartazes)	1.200,00
Conservação e Reparação	6.000,00
Materiais (Escritório e Outros)	7.500,00
Rendas e Alugueres	4.300,00
Limpeza, higiene e conforto	4.000,00
Feira do Livro de Lisboa	5.000,00
Comunicação (correio e telecomunicações)	7.000,00
Deslocações, Estadas e Transportes	<u>4.500,00</u>
Deslocações, Estadas e Transportes	4.500,00
Seguros	<u>350,00</u>
Equip. Eletrónico	145,00
Multi-Riscoatividade	105,00
Feira do Livro de Lisboa	100,00

<b>Custos com Pessoal</b>	<u>228.912,49</u>
Salários	150.684,00
Diuturnidades	6.372,48
Subsídios de Férias e Natal	22.027,00
Subsídio de Alimentação	13.500,00
Abonos	1.500,00
Encargos sociais (Segurança Social)	31.529,01
Encargos sociais (Seg. Acidentes de Trabalho)	1.800,00
Formação Profissional	1.500,00
<b>Outros Gastos e Perdas</b>	<u>36.500,00</u>
Quotizações	500,00
Perdas de Stock	1.500,00
Auditoria	30.000,00
Equipamento Informático	4.500,00
<b>Departamentos</b>	<u>140.565,00</u>
<b>D1 - Pedagógico</b>	<u>1.000,00</u>
Criação de Simulador	<u>1.000,00</u>
<b>D2 - Ação Social</b>	<u>20.780,00</u>
Programa de atribuição de apoios indiretos	18.000,00
Bolsa de Mérito	500,00
Bar Solidário	500,00
Bolsa de Primeiros Socorros	30,00
Folheto Informativo	500,00
Trajes	1.200,00
Bengaleiro	50,00
<b>D3 - Acompanhamento Académico</b>	<u>900,00</u>
Pack Tutor	550,00
Jornadas Académicas	50,00
Embaixadores	300,00
<b>D4 - Produção Jurídica e Apoio Editorial</b>	<u>7.750,00</u>
Prémio Miguel Galvão Teles	1.000,00
Congressos AAFDL	50,00
Moot Courts	2.500,00
Revista Jurídica	2.000,00
Prémio <i>in Memoriam</i>	500,00
Workshop	200,00
Estudos em Comemoração	1.500,00

D5 - Mestrados e Saídas Profissionais	<u>600,00</u>
Embaixadores	300,00
Conferências e feiras	300,00
D6 - Pós-Laboral e Trabalhador-Estudante	<u>0</u>
D7 - Recreativo	<u>65.000,00</u>
Festa da Cerveja - 2º Semestre	15.000,00
Porco no Espeto	4.000,00
Festa da Cerveja - 1º Semestre	15.000,00
Festa Brasileira	9.000,00
Gala de Natal	4.000,00
Enterro do Caloiro	4.000,00
Novo Conceito	9.000,00
Festa de Halloween	4.000,00
Sunset	1.000,00
D8 - Cultural e Núcleos Autónomos	<u>11.050,00</u>
Cénico	800,00
Barituna	950,00
Venusmonti	3.500,00
NEA	950,00
NEC	100,00
NEH	250,00
Noite Stand UP	500,00
Noite de Fados	500,00
Festival de Tunas	3.500,00
D9 - Marketing e Comunicação Académica	<u>10.450,00</u>
Merchandising	6.500,00
Manutenção e meios de comunicação	1.500,00
Audiovisuais	400,00
Fiel da Balança	2.000,00
Dia da Comunicação	50,00



D10 - Desporto, Saúde e Bem-Estar	<u>17.735,00</u>
Treinadores	7.500,00
Inscrições ADESL	4.500,00
Equipamento e Material Desportivo	875,00
Estágios/Campeonatos Nacionais/Torneios	4.000,00
Gala do Desporto	100,00
Objetivos	600,00
Manual de Fitness, Saúde e Bem-Estar	100,00
Jornadas e Conferências	60,00
D11 - Erasmus e Relações Internacionais	<u>750,00</u>
Jantar de Erasmus	50,00
Promoção de Curso de Português	200,00
Guia Erasmus	500,00
D12 - Apoio ao Primeiro Ano	<u>2.050,00</u>
Jantar do Caloiro	50,00
Manual do Caloiro	500,00
Fim-de-Semana do Caloiro	500,00
Gala do Caloiro	1.000,00
D13- Orçamento Participativo	<u>2.500,00</u>

## Rendimentos

<b>Gerais</b>	<u>847.529,76</u>
Venda de Mercadorias	650.000,00
Prestação de Serviços	35.000,00
Cedência de Espaço aos Concessionários	70.000,00
Quotas de Sócios	10.000,00
Alugueres de Cacifos	1.000,00
Sub. Comparticipação da Faculdade	25.000,00
Sub. IPDJ	36.629,76
Cursos de Línguas	12.000,00
Comp. Matraquilhos	200,00
Comp. Cafés	7.000,00
Comp. MEO	700,00

<b>Departamentos</b>	<u>78.450,00</u>
D2 - Ação Social	<u>1.200,00</u>
Bar Solidário	100,00
Feira do Livro Sublinhado	1.000,00
Bengaleiro	100,00
D7 - Recreativo	<u>76.500,00</u>
Festa da Cerveja - 2º Semestre	16.000,00
Porco no Espeto	5.000,00
Festa da Cerveja - 1º Semestre	20.000,00
Festa Brasileira	10.000,00
Gala de Natal	6.000,00
Enterro do Caloiro	4.000,00
Festa do Halloween	5.000,00
Novo Conceito	10.000,00
Outras Festas Recreativas	500,00
D12 - Apoio ao Primeiro Ano	<u>750,00</u>
Gala do Caloiro	750,00
<b>Total Rendimentos</b>	<u>925.979,76</u>
<b>Total Gastos</b>	<u>684.937,49</u>
<b>Resultado Operacional</b>	<u>241.042,27</u>
<b>Amortizações/Depreciações</b>	20.445,60
<b>Resultado Líquido Estimado</b>	<u>220.596,67</u>